

SEMINARAS
UOGININKYSTĖS ŪKIO KOMUNIKACIJA IR ĮVAIZDŽIO SKATINIMAS

(nuotolinis renginys, 7 val.)

2026-04-10

Laikas	Tema
9:00 – 9:15	Temos pristatymas
<i>Uogininkystės ūkis kaip prekės ženklas (lektorė Eglė Morkūnienė LIK)</i>	
9:15 – 09:30	Prekės ženklo esmė
09:30 – 11:00	Prekės ženklo sudedamieji elementai
11:00 – 11:15	Pertrauka
<i>Viešieji ryšiai ir komunikacija (lektorė Eglė Morkūnienė LIK)</i>	
11:15 – 12:00	Įvaizdis ir Identitetas
12:00 –12:30	Pertrauka
12:30 –13:15	Komunikacijos tikslai ir kanalai
13:15 –13:45	Patirtys ir įžvalgos
13:45 –14:00	Pertrauka
<i>Vizualinės komunikacijos sprendimai (lektorė Vaida Vaitkutė Eidimtienė LIK)</i>	
14:00 –15:15	Įmonės ženklo kūrimas
15:15 –15:45	Vizitinė kortelė, firminis blankas
15:45 –16:00	Diskusija

Mokymai vykdomi pagal projektą nr. LKT-PK-25-2-05274-PR001

Projektą remia:



Lietuvos kaimo tinklas
LKT



**Bendrai finansuoja
Europos Sąjunga**